

# Logic Design

présente sa collaboration avec...



**XENOTHERA**

# XENOTHERA : une biotech française en plein essor

XENOTHERA élabore des **traitements médicaux** à partir d'une technologie révolutionnaire : les anticorps polyclonaux glyco-humanisés.

Depuis sa création en 2014, XENOTHERA travaille sur un large champ d'application, des maladies à germes multi-résistants à la transplantation d'organes, en passant par le cancer.

Sa **capacité d'innovation** est telle que la biotech a développé dernièrement un ambitieux programme de recherche afin de mettre au point un traitement contre le Covid : le Xav19.

Le prix « **Start-up de l'Année 2021 pour la région Ouest** », décerné par le cabinet de conseil EY, est d'ailleurs venu saluer le travail et l'impact de XENOTHERA dans le monde de la santé et au-delà.

An aerial photograph of a terraced rice paddy system. The terraces are filled with water, creating a mosaic of vibrant colors including deep red, bright blue, green, and purple. The terraces are separated by narrow earthen paths and are surrounded by a dense, lush green forest. The overall scene is a beautiful blend of natural beauty and human-made agricultural structures.

# LES REALISATIONS

## Promesse : accélérer le « time-to-cure »

XENOTHERA a fait le choix de l'audace et de l'engagement en adoptant la promesse ambitieuse mais réaliste : **accélérer le « time-to-cure »**, que l'agence lui a proposée.

C'est la transposition du fameux « time-to-market », face à l'urgence des patients, qui « ne peuvent plus se permettre d'attendre ».

Cette stratégie capitalise sur les deux points forts de la biotech : **sa technologie** et **son agilité**, qui lui permettent d'apporter au plus vite des médicaments innovants et utiles aux patients — dans un secteur pharmaceutique d'ordinaire plus lent, qui privilégie les innovations incrémentales via des « me-too » de traitements existants.

XENOTHERA veut être pionner et répondre à ces situations d'urgence.

## Dimension stratégique

L'agence a piloté l'écriture de la plateforme de marque et aligné les équipes de XENOTHERA autour de l'ambitieuse **promesse : accélérer le « time-to-cure »**.

En partant de cette plateforme de marque, les équipes de l'agence ont ensuite développé la nouvelle **signature** de la biotech :

**« INNOVATIVE LAB FOR RESPONSIVE CARE »**.

XENOTHERA vise à devenir un laboratoire libre, autonome et pionnier du changement.

C'est pourquoi il était essentiel de retranscrire cette ambition à travers une **plateforme de marque** et une **identité visuelle** différente, audacieuse et empathique.

## Dimension créative

Ce projet d'identité de marque relève presque exclusivement du champ de la création puisque la biotech, fondée en 2014, ne disposait que d'un logo comme **asset de marque**.

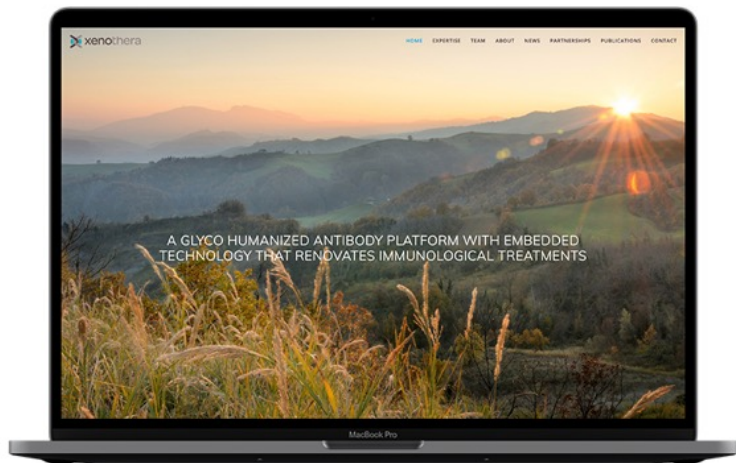
L'agence est partie de l'étymologie du mot XENOTHERA, qui réunit les notions d'« étranger » et de « remède ».

Nos équipes créatives ont ensuite imaginé un logotype rappelant à la fois le croquis d'une idée, **le X de XENOTHERA** mais également le symbole du **chromosome**.

Ce X est complété par un ensemble d'assets et un **choix de typographies militantes et puissantes**.

Chaque élément, du choix du vert à l'univers photographique, traduit le **mouvement perpétuel du vivant**.

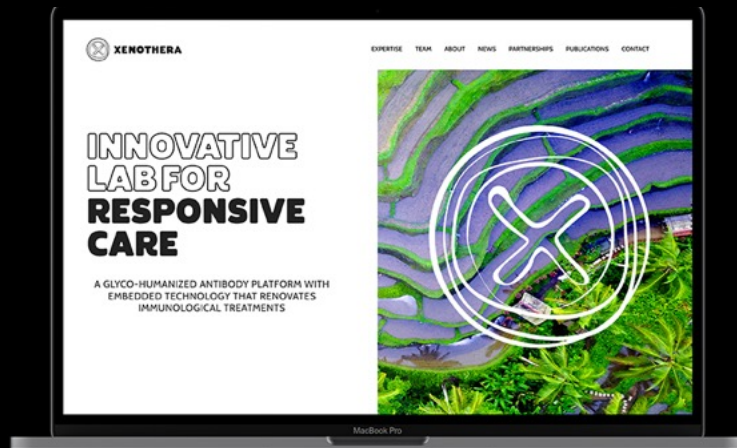
# AVANT



# APRÈS



## XENOTHERA



Ecriture  
de la **plateforme**  
**de marque**  
et de la **signature**

## **Promesse**

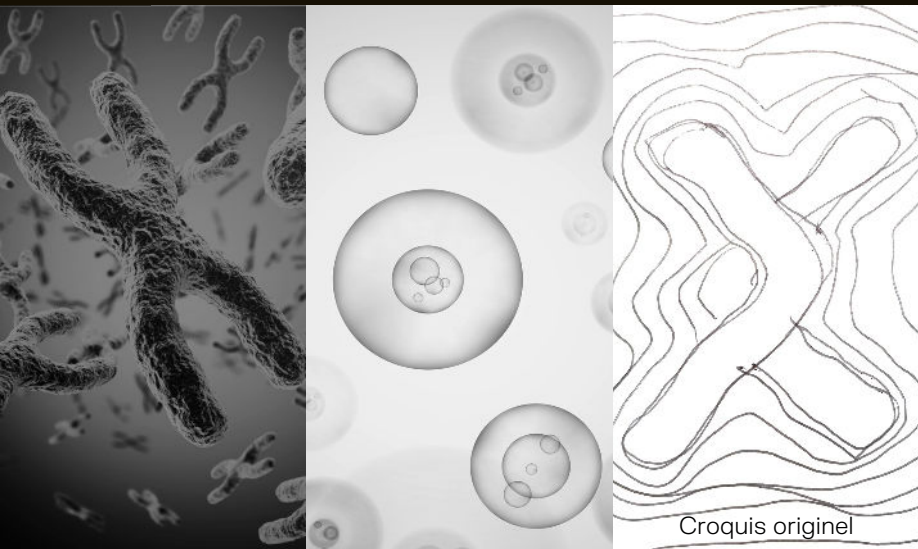
Accélérer le  
« time-to-cure »

## **Signature**

**INNOVATIVE**  
**LAB FOR**  
**RESPONSIVE**  
**CARE**



# Création du **logotype**



# XENOTHERA

# Développement de **la charte graphique**

**Aa**

**Aa**

**Rohyt - Black**

**ABCDEFGHIJKLMN  
OPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmno  
pqrstuvwxyz  
0123456789  
>/=»!?**



#000000



#ffffff



#00d500



**XENOTHERA**

Déclinaison  
de l'**univers**  
de **marque**



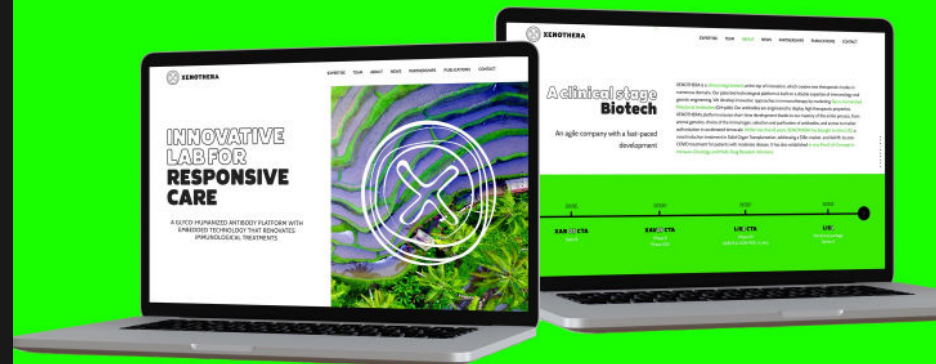
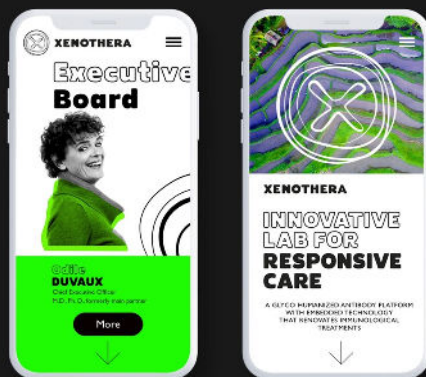


# Supports de communication

La marque XENOTHERA ne communique que par voie de **presse**, via son **site internet** et les **réseaux sociaux**.  
L'identité a été déclinée sur ces supports.

Accès au site internet : <https://www.xenothera.com/>

Conception du  
**site internet**



The background is a vibrant, abstract composition of swirling colors. It features deep teal and green on the left, transitioning into shades of purple and magenta in the center and right. The colors are layered and blended, creating a sense of movement and depth. There are some small, dark spots scattered throughout the composition.

LA

# MÉTHODOLOGIE

## Processus de recherche

Afin d'accompagner au mieux XENOTHERA et comprendre parfaitement ses enjeux, nos équipes se sont immergées dans son univers, qui est en pleine mutation.

Nous avons ainsi observé le fonctionnement et la **culture de la biotech**, la **concurrence**, les **macros tendances de la santé**, les **attentes des patients** ou encore des professionnels du secteur.

La collaboration et **l'intelligence collective**, au cœur de l'approche méthodologique de Logic Design, ont été les fondements de notre travail.

C'est pourquoi nous avons conduit **21 interviews**, afin de bénéficier de l'apport de toutes les forces vives de XENOTHERA.

Salariés et principaux partenaires— du légal à la recherche, en passant par la Présidente Odile Duvaux — ont été ainsi interrogés, sur des thèmes variés, tels que **les enjeux de la médecine contemporaine** et leur vision du futur pour XENOTHERA.

## Résumé

L'agence est intervenue tant sur la **plateforme de marque**, que sur l'**identité visuelle** et ses applications print et digitales.

Outre la modernisation de l'identité visuelle de XENOTHERA, la création de la plateforme de marque et les bénéfices du travail collaboratif avec les équipes, sont déjà à l'œuvre dans la transformation de la biotech :

- **Alignement des équipes internes** autour de la promesse « time to cure »,
- **Formalisation de la vision** de la fondatrice, exprimée par la signature développée par l'agence « INNOVATIVE LAB FOR RESPONSIVE CARE », qui est un véritable engagement d'entreprise, tant pour l'interne que pour l'externe,
- Dynamique interne de l'entreprise qui passe d'un statut de biotech à celui d'un laboratoire.





LES  
PRIX

## Prix TopCom Silver

L'agence de branding Logic Design et la biotech XENOTHERA ont remporté le trophée **Silver** du Grand Prix TOP COM, dans la **catégorie design**.

Cet award récompense le travail collectif réalisé pour la **création de la nouvelle identité** de la marque XENOTHERA.



# Grand prix Bronze Stratégies Santé 2022

L'agence Logic Design et la biotech XENOTHERA ont remporté le Bronze dans la catégorie :

**Communication design / Refonte de marque / Identité visuelle**

avec le projet "XENOTHERA, du positionnement à l'identité?"



## Vidéo Xenothera x Logic Design

Si vous souhaitez en savoir plus sur le projet, découvrez la vidéo en cliquant ci-dessous 📌



<https://vimeo.com/836116061>

Logic Design 